

جامعة درنة كلية اقتصاد درنة



الخطة الاستراتيجية للكلية 2028-2025



المحتويات

3	مقدمة
4	كلمة السيد عميد الكلية
5	نبذة على الكلية
6	شعار الكلية
7	الهيكل التنظيمي للكلية
8	1.1 لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية
10	2.1 مشاركة أرباب سوق العمل حسب تسميتهم بكتاب السيد / د. عميد كلية الاقتصاد درنة
10	3.1 البرامج الدراسية
11	4.1 الموارد البشرية
14	1.2 مرحلة التحضير
14	2.2 مرحلة التحليل
15	3.2 مرحلة وضع الأهداف الاستراتيجية
15	4.2 مرحلة التخطيط الاستراتيجي
15	5.2 مرحلة التنفيذ
16	6.2 مرحلة المتابعة والتقييم
16	7.2 مرحلة التكيف والتحسين
16	3. الإطار التوجيهي (المدخلات الأساسية للخطة)
17	4. محاور الخطة الاستراتيجية
17	1.4 التحليل البيئي SWOT Analysis
19	2.4 التحليل الاستراتيجي للرؤية والرسالة وربطها بالأهداف
20	3.4 تحليل أصحاب المصلحة (تقارير وتحليل واستبيانات)
21	4.4 جمع البيانات والمعلومات
21	5. الأهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد درنة
21	6. الأهداف التكتيكية للأهداف الاستراتيجية
22	7. الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية والتكتيكية

مقدمة

تأتي هذه الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد درنة لفترة 2025-2028 انطلاقا من الحاجة إلى توجيه جهود التطوير في إطار مؤسسي منظم، يعكس تطلعات الكلية ويستجيب للتغيرات المتسارعة في بيئة التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل.

وقد استندت الخطة إلى منهجية علمية شاملة، تضمنت التحليل البيئي الداخلي والخارجي، وتقييم الأداء السابق، والاستفادة من آراء ومقترحات أصحاب المصلحة من داخل الكلية وخارجها، وتهدف إلى التطوير والتحسين في مجالات التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، من خلال تحديد رؤية واضحة، وأهداف قابلة للقياس، وخطط تنفيذية مدروسة.

وتعد هذه الوثيقة مرجعا استرشاديا لجميع العاملين في الكلية، تسهم في توحيد الجهود، وتحسين الأداء المؤسسي، وتعزيز ثقافة الجودة، بما يدعم تحقيق التميز الأكاديمي ويعزز من دور الكلية في التنمية المحلية والإقليمية.

كلمة السيد عميد الكلية

إن كلية الاقتصاد برؤيتها ورسالتها تسير بخطى ثابتة نحو المستقبل، لتكون في مصاف المؤسسات العلمية الأكاديمية المرموقة محليا وإقليميا.

فمنذ نشأتها، تطورت الكلية لتصبح من أكثر الكليات فاعلية وتأثيرا في المجتمع الليبي، من خلال ما تقدمه من برامج علمية متميزة في مجالات إدارة الأعمال، والمحاسبة، والاقتصاد، والمصارف والتمويل، والعلوم السياسية عبر برامج البكالوريوس وفتح برنامج الدراسات العليا بداية بقسم إدارة الأعمال، والعمل على فتح قسمي المحاسبة والاقتصاد.

إن كلية الاقتصاد حريصة بمن فيها على التميز في التدريس والبحوث، وتطوير البرامج التعليمية؛ حتى تواكب أعلى درجات الجودة في التعليم الجامعي، وفي مسعاها لتحقيق ذلك، تحرص دائما على استقطاب الكفاءات العلمية من أعضاء هيئة التدريس المتميزين في جميع التخصصات المتاحة بالكلية، وإدراكا منها لأهمية دورها في خدمة المجتمع الليبي، فإنها تحرص دائما على تخريج دفعات من الطلاب المؤهلين بالمعارف والمهارات التي تواكب حاجة المجتمع وسوق العمل، ليكونوا قادرين على قيادة المجتمع الليبي والارتقاء بالمنظومة الاقتصادية والإدارية للاقتصاد الوطني، والمنافسة في سوق العمل محليا وإقليميا ودوليا.

د. محسن فرج البرغثي

عميد كلية الاقتصاد درنة

نبذة على الكلية

كلية الاقتصاد هي احدى كليات جامعة درنة وأكبرها من حيث عدد الطلاب. وقد أنشئت كلية الاقتصاد عام 1991م، بموجب قرار السيد أمين اللجنة الشعبية العامة رقم (745) لسنة 1991م، بشأن إعادة تنظيم هيكله الجامعات، الصادر في 18-09-1991 ومقرها الرئيسي مدينة درنة، ضمن ثلاث كليات كانت تابعة لجامعة عمر المختار.

وفي سنة 1994 كانت ضمن جامعة درنة وهي مؤسسة علمية أنشئت بقرار من السيد أمين اللجنة الشعبية العامة رقم (858) لسنة 1994 بمدينة درنة وسميت بـجامعة درنة.

وفي سنة 1999 أصدر السيد أمين اللجنة الشعبية العامة القرار رقم 281 لسنة 1999 بشأن إعادة تنظيم الجامعات والقاضي بدمج جامعة درنة مع جامعة عمر المختار لتصبح جامعة واحدة منتشرة بين البيضاء ودرنة وطبرق، وكانت وقتها الإدارة الرئيسية للكلية بمدينة درنة.

وفي عام 2000 طرحت فكرة جامعات الأقسام لتخفيف الازدحام على الجامعات الأساسية وحل مشاكل البيوت الداخلية وغيرها من المشاكل وأصدر السيد أمين اللجنة الشعبية العامة القرار رقم 308 لسنة 2000 والقاضي بإنشاء جامعة درنة لها صفتها الاعتبارية ومستقلة ماليا وتتبع إداريا اللجنة الشعبية لشعبية درنة، وتبعاً لذلك فقد أصدر السيد أمين اللجنة الشعبية لشعبية درنة القرار رقم 35 لسنة 2000 بتشكيل اللجنة الشعبية للجامعة.

وفي عام 2005 أصدر السيد أمين اللجنة الشعبية العامة بشأن إعادة تنظيم الجامعات والقاضي بدمج جامعة درنة مع جامعة عمر المختار لتصبح جامعة واحدة.

وفي عام 2015 ونظراً للظروف الأمنية التي مرت بها مدينة درنة والتي بدورها أدت إلى صعوبة تواصل الكلية مع فروعها في مدينة طبرق، القبة، والبيضاء، أصدر رئيس جامعة عمر المختار القرار رقم (132) بنقل الإدارة الرئيسية من مدينة درنة إلى مدينة البيضاء مؤقتاً لحين تحسن الظروف التي تمر بها المدينة، ومع إعلان تحرير مدينة درنة عام 2018 رجعت عمادة الكلية إلى مقرها الرئيسي درنة.

وفي عام 2021 أصدر السيد د. وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم 207 لسنة 2021 بشأن فصل فرعي جامعة درنة والقبة عن جامعة عمر المختار ولإعادة تشكيل الجامعة تحت مسمى جامعة درنة لها الصفة الاعتبارية ومستقلة ماليا وإداريا، لترجع إدارة كلية الاقتصاد درنة لمدينة درنة.

شعار الكلية:



- 1991 هي سنة التأسيس
- السنابل باللون الذهبي مستوحاة من شعار الجامعة
- الأعمدة البيانية مع السهم الأزرق في رسومات بيانية، مستخدمة أثناء التحليل الإحصائي والتي تعبر عن حالة المتغيرات الاقتصادية سواء على المستوى الجزئي أو الكلي
- اعتماد اللون الأزرق لكونه أكثر الألوان المستخدمة في الرسومات البيانية الاقتصادية
- الكتاب المفتوح يعبر عن رسالة الكلية في نشر العلم واكتساب المعرفة

الهيكل التنظيمي للكلية



1.1 لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية:

اللجنة المكلفة حسب قرار عميد الكلية رقم (5) لسنة 2025 بشأن إعادة تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد درنة (بعد تعديل قرار السيد / د. عميد كلية الاقتصاد رقم (13) لسنة 2024)

1. رئيس اللجنة:

السيد / د. فؤاد عاشور بوخطوة "دكتوراه نظم معلومات إدارية خبرة في التخطيط الاستراتيجي"

المهام:

إدارة الفريق، الإشراف على الأنشطة، ضمان سير العمل وفق الجدول الزمني، التواصل مع الإدارة العليا، مراجعة المخرجات لضمان الجودة.

2. فريق البحث:

الأعضاء:

1. د. عازة يوسف الحصادي، دكتوراه اقتصاديات بنوك ورئيس قسم الاقتصاد بالكلية
2. أ. بديعة عاشور قدور، ماجستير التطوير الإداري ومنسق قسم إدارة الدراسات العليا
3. السيد عماد عبد العزيز بو مدين مسجل الكلية
4. السيد ناصر الماجري مدير مكتب الدراسة والامتحانات
5. السيد باسط عبد الرحمن حمد مدير الشؤون المالية والإدارية
6. ممثلي الطلاب.

المهام:

جمع البيانات حول البرامج الأكاديمية، احتياجات الموظفين الإدارية، أداء الطلاب، واحتياجات سوق العمل، تحليل نقاط القوة والضعف (SWOT)، وإعداد تقارير بحثية تلخص النتائج.

3. فريق التحليل:

الأعضاء:

1. د. فؤاد عاشور بوخطوة، دكتوراه نظم معلومات إدارية خبرة في التخطيط الاستراتيجي
2. د. وائل محمد جبريل، دكتوراه إدارة الوقت ورئيس لجنة الشؤون الأكاديمية والمجتمع بالجامعة
3. أ. صابرين المبروك الحداد، ماجستير إدارة الجودة ووكيل الكلية للشؤون العلمية

المهام:

تحليل البيانات المقدمة من فريق البحث، تحديد الأولويات الاستراتيجية، وتطوير نموذج للتخطيط المالي لضمان الاستدامة المالية للكلية.

4. فريق الصياغة:

الأعضاء:

1. د. فؤاد عاشور بو خطوة، دكتوراه نظم معلومات إدارية خبرة في التخطيط الاستراتيجي
2. د. فرج سالم الصوينعي دكتوراه تنمية موارد بشرية ورئيس قسم الاتجاه العام
3. أ. رحاب محمد الغزواني، ماجستير محاسبة ورئيس قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية

المهام:

صياغة الخطة الاستراتيجية بناء على التحليل، كتابة الأهداف الاستراتيجية والرؤية والرسالة، ووضع خطة عمل تنفيذية.

5. فريق المتابعة والتقييم:

الأعضاء:

1. أ. رحاب محمد الغزواني، ماجستير محاسبة ورئيس قسم الجودة وتقييم الأداء بالكلية
2. أ. بديعة عاشور قدور، ماجستير التطوير الإداري ومنسق قسم إدارة الدراسات العليا
3. أ. عبد الله خالد الشلوي، ماجستير اقتصاد ورئيس قسم البحوث والاستشارات بالكلية
4. السيد عماد عبد العزيز بو مدين مسجل الكلية
5. السيد ناصر الماجري مدير مكتب الدراسة والامتحانات
6. السيد باسط عبد الرحمن حمد مدير الشؤون المالية والإدارية
7. الممثلين من القطاع الصناعي أو الخريجين: إضافة ممثلين من القطاع الصناعي والخريجين لتعزيز التقييم.

المهام:

مراقبة تنفيذ الخطة الاستراتيجية، تقييم الفعالية وتصحيح المسار، وإعداد تقارير دورية.

6. فريق التواصل والعلاقات العامة:

الأعضاء:

1. أ. محمد الحاسي، ماجستير في علوم سياسية

2. الطلاب والخريجين.

المهام:

التواصل مع أصحاب المصلحة داخل وخارج الكلية، تنظيم ورش عمل واجتماعات لتعريف المجتمع الأكاديمي بالخطة الاستراتيجية، جمع التغذية الراجعة.

2.1 مشاركة أرباب سوق العمل حسب تسميتهم بكتاب السيد / د. عميد كلية الاقتصاد درنة

ت	الصفة
1.	المصارف العامة والخاصة
2.	الرقابة الإدارية
3.	ديوان المحاسبة
4.	الخزانة العامة
5.	غرفة التجارة والصناعة
6.	صندوق الضمان الاجتماعي

3.1 البرامج الدراسية:

اسم المؤسسة: كلية الاقتصاد درنة

موقع المؤسسة: شيجا / درنة حاليا إلى حين الانتقال إلى المقر الجديد (بمجمع الفنائح الجامعي / درنة)

أولا تمنح كلية الاقتصاد درجة البكالوريوس في الأقسام العلمية التالية:

قسم الاقتصاد.

قسم إدارة الأعمال.

قسم المحاسبة.

قسم التمويل والمصارف.

قسم العلوم السياسية.

مدة الدراسة: أربع سنوات

لغة الدراسة: العربية

4.1 الموارد البشرية:

1.4.1 إحصائية بعدد أعضاء هيئة التدريس القارين بحسب الأقسام العلمية:

المجموع	محاضر مساعد	محاضر	أستاذ مشارك	أستاذ مساعد	أستاذ	القسم
11	5	2	1	2	1	الاقتصاد
15	5	2	2	4	2	إدارة الأعمال
15	4	3	7	0	1	المحاسبة
7	4	2	1	0	0	التمويل والمصارف
4	2	2	0	0	0	العلوم السياسية

2.4.1 إحصائية بعدد أعضاء هيئة التدريس القارين بحسب الدرجات العلمية:

الإجمالي	محاضر مساعد	محاضر	أستاذ مساعد	أستاذ مشارك	أستاذ
52	20	11	12	5	4

3.4.1 إحصائية بعدد أعضاء هيئة التدريس الموفدين:

الإجمالي	الذكور	الإناث	التصنيف
3	1	2	موفدين

4.4.1 إحصائية بعدد المعيدين بالكلية (موفدين بالداخل):

الإجمالي	القسم
1	الاقتصاد
1	إدارة الأعمال
3	المحاسبة
5	التمويل والمصارف
1	العلوم السياسية

5.4.1 إحصائية بعدد الطلاب لأخر ثلاث سنوات:

2025-2024			2024-2023			2023-2022			السنوات
الإجمالي	الإناث	الذكور	الإجمالي	الإناث	الذكور	الإجمالي	الإناث	الذكور	القسم
217	158	59	314	94	220	303	100	203	الاتجاه العام
54	27	27	51	28	23	82	39	43	الاقتصاد
109	42	67	134	56	78	56	23	33	إدارة الأعمال
171	74	97	150	52	98	154	66	88	المحاسبة
139	72	67	148	71	77	129	62	67	التمويل والمصارف
34	17	17	48	20	28	28	14	14	العلوم السياسية
724	390	334	845	321	524	752	304	448	الإجمالي

7.4.1 إحصائية بعدد العاملين بالجهاز الإداري (الموظفين):

الإجمالي	موظفات	موظفين
33	19	14

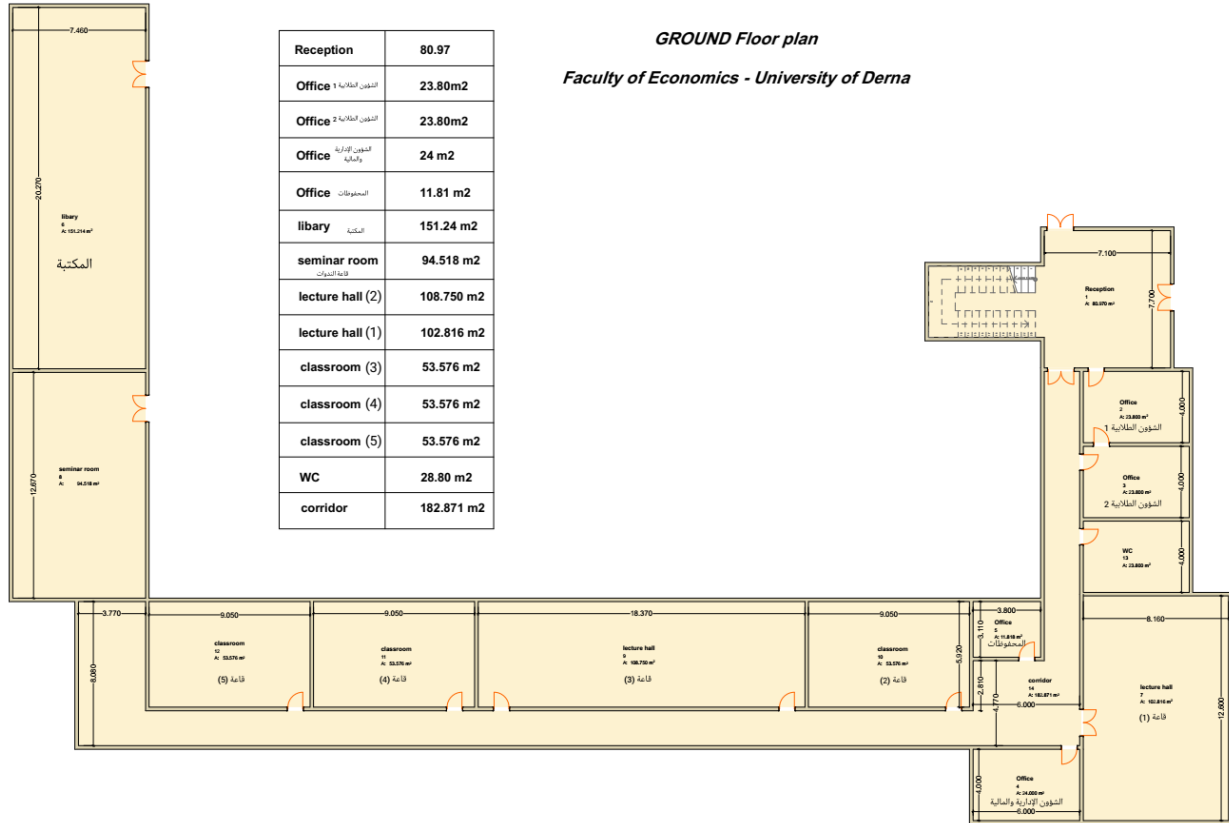
5.1 الإمكانيات المادية الحالية:

يمثل الجدول التالي المرافق العلمية والإدارية والخدمية:

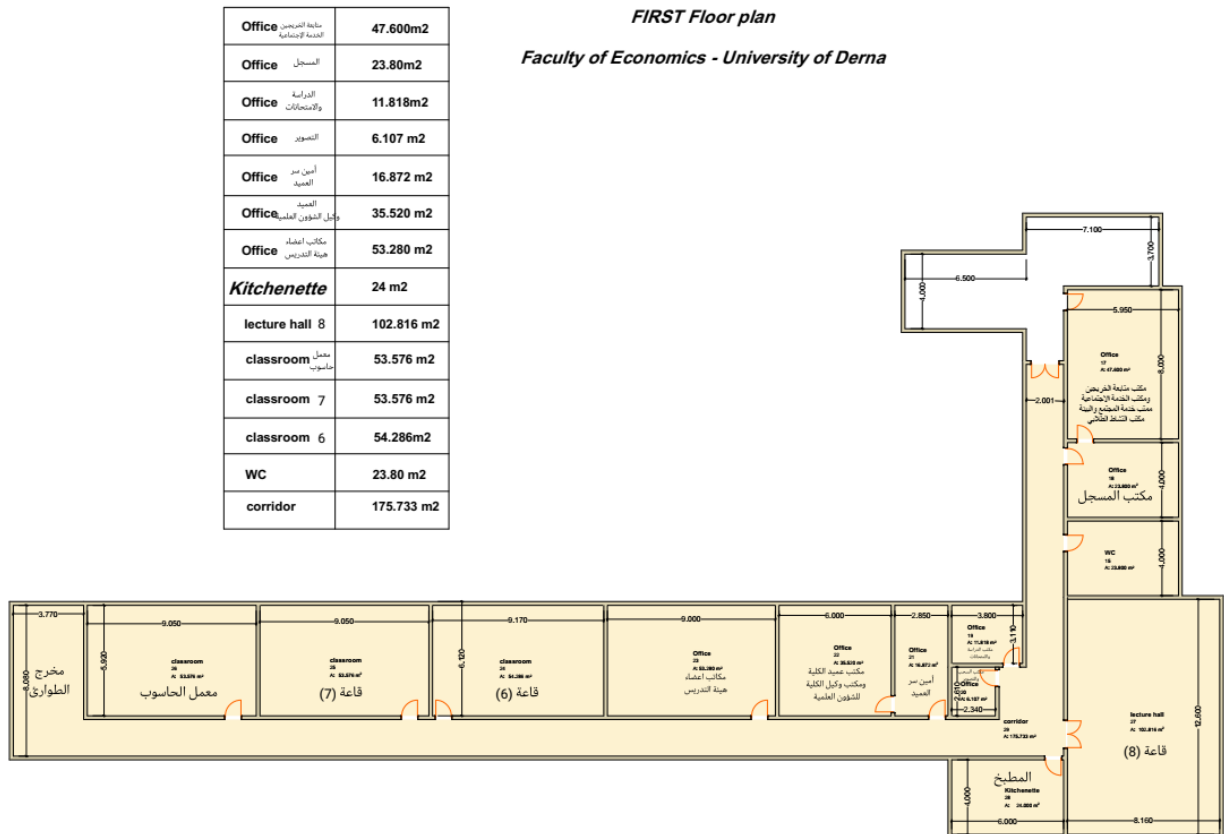
العدد	المرافق
8	القاعات الدراسية
1	قاعة ندوات
1	المعامل
11	مكاتب
1	مخازن
2	دورات مياه
1	مكتبة

الموارد المالية : تعتمد الكلية بشكل مباشر على الميزانية المخصصة للجامعة من الدولة.

خريطة الدور الأول للكلية



خريطة الدور الثاني للكلية



2. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد وفق منهجية دقيقة تتضمن مراحل متسلسلة لضمان تحقيق الأهداف المرجوة بكفاءة وفعالية. وفيما يلي المراحل الرئيسية التي تم اتباعها:

1.2 مرحلة التحضير

1. تشكيل فريق العمل:

- تم تشكيل لجنة استراتيجية تضم أعضاء من هيئة التدريس، والطلاب، وممثلين من المجتمع المحلي وسوق العمل.
- تكليف فرق فرعية لكل محور (التعليم، البحث العلمي، خدمة المجتمع، البنية التحتية، الاعتماد).

2. تحديد الإطار الزمني والأهداف:

- تم تحديد الإطار الزمني للخطة بـ 4 سنوات (2025-2028)
- وضع أهداف عامة تتوافق مع رؤية الكلية ورسالتها.

3. جمع البيانات:

- تحليل البيانات المتعلقة بالأداء الأكاديمي، البنية التحتية، والبحث العلمي.
- التواصل مع أصحاب المصلحة (الطلاب، الخريجين، وأرباب العمل) لجمع آرائهم واحتياجاتهم.

2.2 مرحلة التحليل

1. التحليل البيئي (SWOT Analysis):

- تم إجراء تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية لتحديد:
 - نقاط القوة: مثل الكوادر المؤهلة وبرامج الدراسات العليا.
 - نقاط الضعف: مثل الاعتماد على أساليب تدريس تقليدية.
 - الفرص: مثل الشراكات مع القطاع الخاص.
 - التهديدات: مثل المنافسة مع الجامعات الخاصة.

2. تحليل أصحاب المصلحة:

- دراسة احتياجات وتوقعات الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والخريجين، وسوق العمل.
- تحديد أدوارهم في دعم وتنفيذ الخطة.

3. مراجعة الأداء السابق:

- تقييم إنجازات الخطط السابقة والاستفادة من الدروس المستفادة.

3.2 مرحلة وضع الأهداف الاستراتيجية

1. صياغة الأهداف الاستراتيجية:

- تم تحديد الأهداف الاستراتيجية باستخدام إطار (SMART) لتكون:

- محددة: مثل التحول إلى نظام الساعات المعتمدة.
- قابلة للقياس: مثل نسبة المناهج التي تم تحديثها.
- قابلة للتحقيق: مع مراعاة الموارد المتاحة.
- ذات صلة: متوافقة مع رؤية ورسالة الكلية.
- محددة بزمن: لتحقيقها خلال الإطار الزمني للخطة.

2. تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs):

- تم وضع مؤشرات أداء كمية ونوعية لقياس التقدم المحرز.

4.2 مرحلة التخطيط الاستراتيجي

1. وضع الخطط التنفيذية:

- إعداد خطط تفصيلية تتضمن الأنشطة، المسؤوليات، الموارد المطلوبة، والجداول الزمنية.
- تصميم خطة بديلة لمواجهة التحديات المحتملة.

2. تخصيص الموارد:

- تحديد الاحتياجات المالية والبشرية والتقنية لكل هدف استراتيجي.
- ضمان استدامة الموارد اللازمة لتنفيذ الأنشطة.

3. إعداد مصفوفة الخطة الاستراتيجية:

- توضيح الأهداف، الإجراءات، المسؤوليات، والجداول الزمنية في مصفوفة شاملة.

5.2 مرحلة التنفيذ

1. توزيع الأدوار والمسؤوليات:

- توزيع المهام على الفرق التنفيذية (التعليم، البحث العلمي، خدمة المجتمع، البنية التحتية).
- إشراك جميع الأقسام لضمان تنفيذ متكامل للخطة.

2. إدارة التغيير:

- تنظيم ورش عمل وحملات توعية لضمان تفهم ودعم أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب.

6.2 مرحلة المتابعة والتقييم

1. إعداد آليات المتابعة:

- إنشاء نظام لمتابعة الأداء مثل تقارير الأداء الفصلية.
- استخدام أدوات قياس مثل الاستبيانات.

2. إجراء التقييم الدوري:

- تنظيم مراجعات سنوية لتقييم التقدم المحرز.
- تعديل الأهداف والاستراتيجيات بناء على نتائج التقييم.

3. إعداد تقارير دورية:

- تقديم تقارير إلى إدارة الكلية وأصحاب المصلحة لعرض التقدم المحرز وضمان الشفافية.

7.2 مرحلة التكيف والتحسين

1. مراجعة مستمرة للأهداف:

- تعديل الاستراتيجيات بناء على تحديات جديدة أو فرص غير متوقعة.
- الاستفادة من التغذية الراجعة لتحسين الأداء.

2. التطوير المستمر:

- تنفيذ خطط لتحسين الأداء بشكل مستمر لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة عالية.

3. الإطار التوجيهي (المدخلات الأساسية للخطة)

1.3 الجهة المرجعية

تتوافق الخطة الاستراتيجية للكلية للاقتصاد مع استراتيجية جامعة درنة وخطتها الاستراتيجية.

2.3 رسالة الكلية

تهدف كلية الاقتصاد بجامعة درنة إلى إعداد خريجين مؤهلين في مجالات الاقتصاد والإدارة والمحاسبة والتمويل والعلوم السياسية، يمتلكون القدرة على فهم الواقع الاقتصادي المحلي والمساهمة في تطويره، من خلال

برامج أكاديمية وبحثية ذات جودة، في بيئة تعليمية محفزة، وشراكات مجتمعية فاعلة، بما يلبي متطلبات سوق العمل ويدعم التنمية المحلية.

3.3 رؤية الكلية

الريادة في الأداء الأكاديمي والبحثي وخدمة المجتمع في المجالات الاقتصادية، مع الالتزام بالجودة والتطوير المستمر لتحقيق التنمية المستدامة على المستويين المحلي والإقليمي.

4.3 أهداف الكلية

1. تطوير البرامج الأكاديمية لتواكب معايير الجودة، بما يضمن إعداد خريجين مؤهلين قادرين على المنافسة في سوق العمل محليا وإقليميا.
2. دعم البحوث العلمية المرتبطة بالواقع الاقتصادي الليبي، وتوجيه الجهود البحثية نحو التنمية المستدامة.
3. بناء علاقات استراتيجية مع القطاعات العامة والخاصة ومؤسسات المجتمع المدني، لضمان موافاة المخرجات التعليمية مع احتياجات السوق.
4. تطوير البنية التحتية والتقنيات التعليمية وتحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلاب نحو التميز الأكاديمي.
5. الالتزام بالتحسين المستمر وتطبيق نظم إدارة الجودة بما يضمن استدامة الأداء الأكاديمي والإداري.

5.3 قيم الكلية

النزاهة، الاحترام، المسؤولية، التعاون، التميز.

4. محاور الخطة الاستراتيجية

1.4 التحليل البيئي SWOT Analysis:

التحليل البيئي باستخدام نموذج SWOT هو إحدى الخطوات الأساسية في إعداد الخطة الاستراتيجية، حيث يقدم للكلية تصورا شاملا عن وضعها الحالي ومن خلال هذا التحليل يمكن استغلال نقاط القوة، ومعالجة نقاط الضعف، وكذلك الاستفادة من الفرص المتاحة، ومواجهة التهديدات المحتملة؛ هذا التصور الشامل يساعد الكلية في وضع أهداف واستراتيجيات واضحة ومحددة لتطوير أدائها الأكاديمي والإداري وتحقيق الرؤية المستقبلية التي تسعى إليها.

1.1.4 تحليل البيئة الداخلية للكلية:

1. نقاط القوة (Strengths):	2. نقاط الضعف (Weaknesses):
أ. التعليم والتعلم:	أ. التعليم والتعلم:

<p>1. تعاني الكلية من تحديات تتعلق بضعف جودة الطلاب المقبولين كمدخلات أكاديمية، مما قد يؤثر سلبا على سمعتها وقدرتها على تلبية متطلبات سوق العمل.</p>	<p>1. الكلية تتمتع بفريق من أعضاء هيئة التدريس المؤهلين تأهيلا عاليا، مما يعزز من جودة التعليم والبحث الأكاديمي، ويساهم في تحسين سمعة الكلية بين المؤسسات التعليمية الأخرى.</p>
<p>2. اعتماد الأساليب التدريسية التقليدية لدى العديد من أعضاء هيئة التدريس وعدم استغلال التقنية بشكل كافٍ.</p>	<p>2. يتوافق تخصص أعضاء هيئة التدريس مع المقررات التدريسية، مما يضمن تقديم تعليم ذي جودة عالية وتحقيق أهداف التعلم بشكل فعال.</p>
<p>ب. <u>البحث العلمي:</u></p>	<p>3. الكلية لديها معيدون متميزون يشاركون بفعالية في</p>
<p>1. ضعف في التنسيق بين الأقسام لتنفيذ البحوث المشتركة، مع غياب سياسات واضحة لتشجيع البحث العلمي.</p>	<p>برامج الدراسات العليا، مما يساهم في رفع جودة البحث العلمي وتطوير برامج التعليم.</p>
<p>2. غياب سياسات واضحة لتوجيه الأبحاث نحو قضايا المجتمع.</p>	<p>4. استعداد الكلية لتبني التكنولوجيا، مما يدعم توجه نحو التعليم الإلكتروني.</p>
<p>ج. <u>خدمة المجتمع:</u></p>	<p>ب. <u>البحث العلمي:</u></p>
<p>1. نقص في استمرارية الأنشطة الثقافية والرياضية مما يضعف من تفاعل الطلاب.</p>	<p>1. الكلية قادرة على تقديم بحوث علمية واستشارات متخصصة تساهم في حل مشاكل المجتمع، مما يعزز من مكانتها كمركز علمي موثوق به.</p>
<p>2. الثقافة التنظيمية تعتمد على الروتين وتفقر للابتكار.</p>	<p>2. الكلية تمتلك رؤية ورسالة وقيم وأهداف استراتيجية محدثة تدعم تطوير البحث العلمي وتوجيهه لخدمة المجتمع المحلي والإقليمي.</p>
<p>3. الإرشاد الأكاديمي غير كافٍ لدعم الطلاب بشكل فعال.</p>	<p>ج. <u>خدمة المجتمع:</u></p>
<p></p>	<p>1. القدرة على تقديم استشارات ودورات تدريبية للقطاعين العام والخاص، مما يساهم في تنمية المجتمع.</p>
<p></p>	<p>2. التزام العاملين باللوائح والقوانين الداخلية يعزز من فعالية تنفيذ البرامج والمبادرات المجتمعية بشكل منظم ومسؤول.</p>

2.1.4 تحليل البيئة الخارجية للكلية:

<p>4. <u>التحديات (Threats):</u></p>	<p>3. <u>الفرص (Opportunities):</u></p>
<p>أ. <u>التعليم والتعلم:</u></p>	<p>أ. <u>التعليم والتعلم:</u></p>

<p>1. المنافسة الشديدة مع الجامعات الخاصة تهدد بجذب الطلاب وتؤثر على القدرة التنافسية للكلية، مما يتطلب تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين جودة التعليم وجذب الطلاب.</p> <p>2. تزايد الضغط على موارد الكلية الأكاديمية والإدارية مع تزايد الطلب على التعليم.</p> <p><u>ب. البحث العلمي:</u></p>	<p>1. إمكانية تعزيز الشراكات الأكاديمية مع الجامعات الأخرى، مما يساهم في تبادل المعرفة والخبرات ورفع جودة التعليم.</p> <p>2. إمكانية بناء علاقات متينة مع القطاع الخاص يتيح توفير فرص عمل مميزة للخريجين، مما يعزز من جاذبية برامج الكلية وزيادة فرص توظيف الطلاب.</p> <p>3. التوجه نحو نظام الساعات المعتمدة يوفر مرونة أكبر للطلاب ويساهم في تحسين جودة التعليم.</p> <p>4. إمكانية استغلال التقنية في التعليم الإلكتروني أو عن بعد لتقديم برامج مرنة وجذابة، تتيح استقطاب طلاب من مختلف المناطق، مع تحسين جودة التعليم من خلال محتوى رقمي متنوع ووسائل تفاعلية مبتكرة.</p> <p><u>ب. البحث العلمي:</u></p>
<p>1. إذا لم يتم توجيه البحث العلمي بشكل صحيح نحو خدمة المجتمع، فقد تفقد الكلية قدرتها على المساهمة الفعالة في التنمية المجتمعية، ويضعف من تأثيرها الأكاديمي.</p> <p>2. غياب سياسات واضحة لتشجيع البحث العلمي قد يحد من قدرة الكلية على إجراء أبحاث ذات جودة عالية.</p> <p><u>ج. خدمة المجتمع:</u></p>	<p>1. يمكن للكلية أن تستفيد من تنظيم فعاليات علمية لتعزيز التعاون البحثي مع مؤسسات أخرى، مما يزيد من فرص تبادل المعرفة ورفع مستوى البحث العلمي.</p> <p>2. تبني التقنية لتحسين العمليات الإدارية يمكن أن يزيد من كفاءة العمل داخل الكلية، ويعزز من جودة الخدمات المقدمة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.</p> <p><u>ج. خدمة المجتمع:</u></p>
<p>1. ضعف التمويل قد يحد من قدرة الكلية على تقديم خدمات مجتمعية فعالة، مما يؤثر على دورها في خدمة المجتمع ويقلل من تأثيرها الإيجابي.</p> <p>2. التغيرات السريعة في سوق العمل تشكل تحدياً للكلية لضمان أن برامجها التعليمية تظل متوافقة مع هذه المتطلبات، مما يستدعي تحديث المناهج والبرامج بشكل مستمر.</p> <p>3. قد يواجه بعض أعضاء هيئة التدريس والطلاب صعوبة في التكيف مع هذه أدوات التقنية الحديثة، مما قد يؤثر على جودة التعليم.</p>	<p>1. يمكن للكلية تعزيز دورها في المجتمع من خلال توجيه الأبحاث والاستشارات لخدمة القضايا المجتمعية، مما يساهم في تطوير المجتمع ويعزز سمعة الكلية.</p> <p>2. استغلال الكلية لخبراتها في تقديم استشارات ودورات تدريبية للقطاعين العام والخاص يساهم في تنمية المجتمع وزيادة تأثير الكلية.</p>

2.4 التحليل الاستراتيجي للرؤية والرسالة وربطها بالأهداف

تعكس الرؤية والرسالة الطموح المؤسسي لكلية الاقتصاد، حيث تركز الرسالة على تخريج كوادر مؤهلة علمياً ومهنياً في تخصصات الاقتصاد، الإدارة، المحاسبة، التمويل، والعلوم السياسية، إلى جانب الإسهام في

خدمة المجتمع، وجودة التعليم، والاستجابة لسوق العمل، وبينما تسعى الرؤية إلى تحقيق الريادة والتميز الأكاديمي والبحثي، وخدمة المجتمع والتنمية المستدامة.

فأنه يمكن تحديد الأهداف الاستراتيجية التالية للكلية للفترة 2025-2028 والتي تركز على تحقيق رسالة ورؤية وأهداف الكلية، من خلال تترجمها إلى محاور قابلة للتنفيذ، تقيس الأداء، وتستجيب للتحويلات الأكاديمية والمجتمعية.

3.4 تحليل أصحاب المصلحة (تقارير وتحليل واستبيانات):

1.3.4 تحسين جودة التعليم الأكاديمي

المصدر: استبيان تقييمات الطلاب - الخريجين - أعضاء هيئة التدريس
- النتائج:

- رضا نسبي عن الشرح والعدالة في الامتحانات.
- ضعف ملحوظ في استخدام التقنيات التعليمية.
- تدني ملاءمة المقررات لسوق العمل.

2.3.4 تعزيز قدرات البحث العلمي والتطوير

المصدر: استبيان أعضاء هيئة التدريس - تحليل الاحتياجات التدريبية
- النتائج:

- عدم وجود بحوث منشورة دولياً أو مصنفة.
- نقص في التمويل والدعم البحثي.

3.3.4 تطوير الشراكات المجتمعية وسوق العمل

المصدر: تحليل استبيانات الخريجين - أرباب سوق العمل
- النتائج:

- تدني في التدريب الميداني.
- ضعف الربط بين المقررات واحتياجات سوق العمل.

4.3.4 تطوير البيئة التعليمية والبنية التحتية

المصدر: استبيان الطلبة - تقارير الأداء المؤسسي
- النتائج:

- تدني شديد في مرافق الكلية.

○ ضعف كبير في البنية الرقمية.

5.3.4 تعزيز معايير الجودة والاعتماد

المصدر: تقارير التقييم المؤسسي - استبيانات القيادة والتوظيف

- النتائج:

○ وجود بيئة مؤسسية مستقرة.

○ ضعف في نظام الحوافز والتقييم.

4.4 جمع البيانات والمعلومات

من خلال الإحصاءات، الاستبيانات، الوثائق، المنشورات ذات العلاقة بالتخطيط.

5. الأهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد درنة

من خلال التحليل السابق يمكن تحديد الأهداف الاستراتيجية لكلية الاقتصاد درنة وتنفيذها خلال الفترة

2025-2028:

1.5 تحسين جودة التعليم الأكاديمي

2.5 تعزيز قدرات البحث العلمي والتطوير

3.5 تطوير الشراكات المجتمعية والتعاون مع سوق العمل

4.5 تطوير البيئة التعليمية والبنية التحتية

5.5 تعزيز معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي

6. الأهداف التكتيكية للأهداف الاستراتيجية

من خلال الأهداف الاستراتيجية تسعى كلية الاقتصاد درنة لتحقيق الأهداف التكتيكية التالي لكل هدف

استراتيجي:

1.6 الأهداف التكتيكية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الأول تحسين جودة التعليم الأكاديمي:

1. تحديث البرامج الأكاديمية بالكامل وفق المعايير المحلية والدولية.

2. رفع مستوى رضا الطلاب عن جودة التعليم.

3. تطبيق نظام الساعات المعتمدة تدريجيًا.

4. دمج ريادة الأعمال في المناهج الأكاديمية بين الأقسام.

2.6 الأهداف التكنيكية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثاني تعزيز قدرات البحث العلمي والتطوير:

1. دعم النشر العلمي في قواعد البيانات العالمية (Scopus و Web of Science).
2. تنظيم مؤتمر علمي سنوي.
3. تنفيذ ورش وندوات علمية حسب البرامج الأكاديمية.

3.6 الأهداف التكنيكية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثالث تطوير الشراكات المجتمعية والتعاون مع سوق العمل:

1. الاستفادة من الاتفاقيات القائمة وتوقيع اتفاقيات جديدة.
2. تفعيل وحدة متابعة الخريجين.
3. تنظيم ورش تدريبية مشتركة مع المؤسسات المحلية.

4.6 الأهداف التكنيكية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الرابع تطوير البيئة التعليمية والبنية التحتية:

1. تحسين المرافق التعليمية (قاعات - مكتبة - معمل حاسوب).
2. تدريب أعضاء هيئة التدريس على التقنيات الحديثة.
3. إطلاق نظام التعليم الإلكتروني بالكامل.

5.6 الأهداف التكنيكية المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الخامس تعزيز معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي:

1. الحصول على الاعتماد المؤسسي.
2. الحصول على الاعتماد البرامجي.

7. الخطة التنفيذية للأهداف الاستراتيجية والتكنيكية

المصفوفة التنفيذية للخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد (2025-2028)

الهدف	الفرعي	الهدف	السنة	الإجراءات التنفيذية	مراحل التنفيذ	المناسبة	ورش العمل	المستهدفون	مؤشرات الأداء	المسؤولية التنفيذية	المتابعة	مسؤولية	الميزانية	البنية التحتية	الخطة
1- تحسين جودة التعليم الأكاديمي	تحديث 100% من البرامج الأكاديمية	1-1	2025-2027	مراجعة البرامج الأكاديمية الحالية وتحديثها لتلبية المعايير	2025: تشكيل لجنة للبرامج التعليمية وبدء المراجعة	-	-	-	- عدد الاجتماعات المعقودة للجنة	عميد الكلية لجان تطوير المناهج	قسم الجودة وتقييم الأداء	152.000 دل	استخدام الاستشاريين الأكاديميين الخارجيين		

الهدف	الفرعى	الهدف	السنة	التفيذية الإجراءات	مرحل التنفيذ	ورش العمل المناسبة	المستهفون	مؤشرات الأداء	المسؤولية التنفيذية	المتابعة	مسؤولية	الميزانية	البديلة	الخطة
لتتوافق مع المعايير المحلية والعالمية بحلول 2027				المحلية والعالمية	2026:	ورشة عمل حول "أفضل الممارسات في تحديث المناهج الأكاديمية"	أعضاء هيئة التدريس، القائمين على المناهج	- نسبة البرامج المراجعة	عميد الكلية مع لجان تطوير المناهج	قسم الجودة وتقييم الأداء				
					2027:		-	عميد الكلية مع لجان تطوير المناهج	قسم الجودة وتقييم الأداء					
1-2 زيادة معدل رضا الطلاب عن جودة التعليم إلى 85% بحلول 2028			2025-2028	إجراء استطلاعات رأي سنوية للطلاب حول جودة التعليم، وتحليل النتائج لتحسين الجودة المستمر	2025:	إعداد الاستبيانات السنوية	-	- نسبة رضا الطلاب عن التعليم عبر الاستطلاعات السنوية	قسم الجودة وتقييم الأداء	مجلس الكلية	43.000 د.ج			تعديل المناهج حسب النتائج المستحصاة من الاستطلاع
					2026:	ورشة تدريبية للطلاب على كيفية تقديم الملاحظات والاستبيانات	الطلاب	- نسبة رضا الطلاب عن التعليم عبر الاستطلاعات السنوية	قسم الجودة وتقييم الأداء	مجلس الكلية				

الهدف	الفرعي	الهدف	السنة	التفيذية الإجراءات	مراحل التنفيذ	ورش العمل المناسبة	المستهوفون	مؤشرات الأداء	المسؤولية التففيذية	المتابعة	الميزانية	البديلة الخطة
								- عدد الطلاب المشاركين				
1-3 التحول إلى نظام الساعات المعتمدة في السنة الأولى ثم التوسع التدريجي في بقية البرامج	2028 - 2029	2028-2025		تطبيق نظام الساعات المعتمدة في السنة الأولى ثم التوسع التدريجي في بقية البرامج	2025: ورشة عمل لأعضاء هيئة التدريس حول تطبيق نظام الساعات المعتمدة	أعضاء هيئة التدريس، القائمين على التنسيق الأكاديمي	- نسبة تطبيق نظام الساعات المعتمدة	عميد الكلية مع وكيل الكلية للشؤون العلمية	مجلس الكلية	95.000 دل	الاستفادة من الجامعات التي طبقت النظام مسبقا	
					2026 - 2027: التوسع في البرامج			- نسبة تطبيق نظام الساعات المعتمدة	عميد الكلية مع وكيل الكلية للشؤون العلمية	مجلس الكلية		
					2028 - 2029: التطبيق الكامل			- نسبة تطبيق نظام الساعات المعتمدة	عميد الكلية مع وكيل الكلية للشؤون العلمية	مجلس الكلية		
1-4 تطوير وتنفيذ منهج ريادة الأعمال شامل بين الأقسام	2028-2026			تصميم منهج ريادة الأعمال متعدد التخصصات، وتطبيقه في الأقسام	2026: ورشة عمل حول "الابتكار وريادة الأعمال في إدماجه في الأقسام العلمية	الطلاب	- عدد البرامج التي تدمج منهج ريادة الأعمال - نسبة التنفيذ	عميد الكلية مع وكيل الكلية للشؤون العلمية	مجلس الكلية	85.000 دل	تطوير المحتوى مع الخبراء في ريادة الأعمال	

الهدف	الفرعي	الهدف	السنة	التقنية	الإجراءات	مراحل التنفيذ	ورش العمل المناسبة	المستهفون	مؤشرات الأداء	المسؤولية التنفيذية	المتابعة	الميزانية	الخطة البديلة
		بحلول 2028		ذات العلاقة		2027 - 2028: التطبيق الكامل	-	-	-	عميد الكلية مع وكيل الكلية للشؤون العلمية	مجلس الكلية		
	2-1 رفع عدد الأبحاث المنشورة في قواعد البيانات العالمية تدريجيا	2028-2026	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على النشر في قواعد البيانات العالمية، وتوفير الدعم المالي للمشاريع البحثية	2026 - 2028: دعم النشر في Scopus و Web of Science	ورشة تدريبية حول "كتابة الأوراق البحثية والنشر في المجلات الدولية"	أعضاء هيئة التدريس	- عدد الأبحاث المنشورة في قواعد بيانات Scopus و Web of Science	مكتب البحث العلمي	مكتب النشر العلمي	175.000 د.ل	توفير ورش عمل حول أساليب النشر العلمي		
	2-2 تنظيم مؤتمر علمي سنوي بحلول 2026	2028-2026	تنظيم مؤتمر علمي سنوي بالتعاون مع مؤسسات محلية ودولية	2026: تنظيم المؤتمر الأول	ورشة "إدارة وتنظيم المؤتمرات الأكاديمية الدولية"	أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، المجتمع المحلي	- عدد الحضور، جودة الأوراق العلمية المشاركة	مكتب العلاقات العامة	مكتب تنظيم المؤتمر العلمي	140.000 د.ل	استضافة باحثين دوليين كمتحدثين رئيسيين		

2- تعزيز قدرات البحث العلمي والتطوير

الهدف	الفرعي	الهدف	السنة	التفيذية الإجراءات	مرحل التنفيذ	ورش العمل المناسبة	المستهدفون	مؤشرات الأداء	المسؤولية التنفيذية	المتابعة	الميزانية	البديلة الخطة
		تنظيم ندوات وورش عمل حسب البرامج العلمية لكلية الاقتصاد	2025	تحديد الأنشطة المناسبة بناءً على البرامج الأكاديمية للكلية	1- تحضير الأنشطة الأكادي مية 2- تجهيز مكان الورش	-	-	1- معدل إعداد الأنشطة 2- توافر الموارد 3- شمول المواضيع	رئيس قسم البحوث والاستشارات، رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء	مجلس الكلية	35.000 دل	في حال تعذر تنفيذ ورشة، يمكن تنظيم ورشة عبر الإنترنت أو تعديل الموضوعات
		تنفيذ الأنشطة المخططة مع تحديث الموضوعات حسب المستجدات والمحتوى والتقييم العام	2026-2028	تنفيذ الأنشطة المخططة مع تحديث الموضوعات حسب المستجدات والمحتوى والتقييم العام	1- تنفيذ الأنشطة الفعاليات 2- تحديث الموضوعات حسب المستجدات والمحتوى والتقييم العام 3- التقييم العام	ورش عمل أكاديمية، محاضرات علمية	الطلاب، أعضاء هيئة التدريس، المتخصصون في المجال الاقتصادي	1- عدد المشاركين 2- مستوى رضا الحضور 3- تأثير الورش على المستوى العلمي	مكتب التدريب بالجامعة، الاستشارات، إدارة النشاط الطلابي	رئيس قسم البحوث		تعديل الأنشطة أو ورش عبر الإنترنت في حال وجود مشاكل لوجستية
		3- تطوير الشراكات المجتمعية والتعاون مع	2025-2028	الاستفادة من الاتفاقيات الحالية مع المؤسسات الحكومية والخاصة وتوسيع	2025: تعزيز الشراكات الحالية واستكشاف اتفاقيات جديدة	-	-	- عدد الاتفاقيات المستفاد منها	مكتب العلاقات الخارجية	مكتب التعاون مع السوق المحلي	73.000 دل	تطوير استراتيجيات التعاون طويلة الأمد

الهدف	الفرعي	الهدف	السنة	التفيذية	الإجراءات	مراحل التنفيذ	ورش العمل المناسبة	المستهدفون	الأداء مؤشرات	المسؤولية التنفيذية	المتابعة	مسؤولية	الميزانية	الخطة
ات جديدة مع مؤسس ات من القطاع ين العام والخاص بحلول 2028				الشراكات بتوقيع اتفاقيات جديدة مع مؤسسات أخرى	2026 - 2028: توقيع الاتفاقيات مع القطاعين العام والتعاون	ورشة "كيفية بناء شراكات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص"	الشركات المحلية، الجهات الحكومية	- عدد الاتفاقيات الموقعة مع القطاعين العام والخاص						
2-3 إنشاء وحدة متابعة الخريجين وتفعيله بحلول 2025			2025-2028	إنشاء وحدة خاصة بمتابعة الخريجين وتفعيلها لتنظيم التواصل المستمر معهم ودعمهم في حياتهم المهنية	2025: إنشاء الوحدة وتفعيلها 2026: تنظيم الأنشطة المتعلقة بالخريج بين وتوسيع قاعدة البيانات الخاصة بهم	ورشة "إدارة شبكات الخريجين وأهميتها"	الخريجون ، الطلاب المتابعين من خلال الوحدة - عدد الأنشطة الموجهة للخريجين	مكتب العلاقات العامة	قسم شؤون الخريجين	21.000 دل			تحديث قاعدة البيانات والتواصل مع الخريجين	

الهدف	الفرعى	الهدف	السنة	التقنية	الإجراءات	مراحل التنفيذ	ورش العمل المناسبة	المستهوفون	مؤشرات الأداء	المسؤولية التنفيذية	المتابعة	مسؤولية	الميزانية	الخطة البديلة
		3-3 ورش عمل تدريبية مع المؤسات المحلية سنويا	2028-2025	تنظيم ورش تدريبية مشتركة مع المؤسات المحلية لتطوير مهارات الطلاب وتحسين فرص العمل	طلب تنظيم الورش التدريبية ومتابعة تنفيذها	ورش أكاديمية وعلمية وتقنية	الطلاب، الخريجون ، المؤسات المحلية	- عدد ورش العمل التي تم تنفيذها سنويا	مكتب التدريب بالجامعة	مجلس الكلية		46.000 دل	استضافة مدربين من خارج الكلية	
		4-1 رفع مستوى البنية التحتية للمرافق التعليمية بحلول 2027	2027-2025	صيانة القاعات الدراسية، المكتبة، معمل الحاسوب، وتجديد الأثاث والمعدات التكنولوجية ية	2025: صيانة القاعات الدراسية والمكتبة 2026 - 2027: تجديد الأثاث وتحديث الأجهزة	- -	- نسبة الإنجاز	مجلس الكلية وإدارة الجامعة	لجنة التقييم الهندسي			225.000 دل	التركيز على صيانة القاعات والمكتبة أولا	

جامعة درنة

كلية الاقتصاد درنة

الهدف	الفرعي	الهدف	السنة	التقنية	الإجراءات	مراحل التنفيذ	ورش العمل المناسبة	المستهفون	الأداء مؤشرات	المسؤولية التنفيذية	المتابعة	الميزانية	البديلة الخطة
		2-4 تدريب 85% من أعضاء هيئة التدريس على تقنيات التعليم الحديثة بحلول 2028	2028-2025	تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير مهارات أعضاء هيئة التدريس في تقنيات التعليم الحديثة	2026: بدء ورش العمل والاستمرار فيها	ورشة "التعليم الإلكتروني" ني وتقنيات التدريس الحديثة	أعضاء هيئة التدريس	- نسبة أعضاء هيئة التدريس المدربين على تقنيات التعليم الحديثة	مكتب التدريب بالجامعة	مجلس الكلية	125.000 د.ل	استضافة مدربين من خارج الكلية	
		3-4 إطلاق نظام التعليم الإلكتروني ني بنسبة 100% بحلول 2028	2028-2025	تطوير وتطبيق منصات التعليم الإلكتروني لكل البرامج الأكاديمية	2025: البدء في الإعداد للتعليم الإلكتروني	2026 - 2028: ورشة "إطلاق الأنظمة التعليمية الإلكترونية" نية في الجامعات	الطلاب، أعضاء هيئة التدريس	- نسبة البرامج التي تغطيها المنصة الإلكترونية	عميد الكلية مع إدارة الجامعة	وحدة التعليم الإلكتروني	175.000 د.ل	تخصيص فرق دعم فني للطلاب وأعضاء هيئة التدريس	
		5-1 الحصول على الاعتماد المؤسسي بحلول 2025	2025	متابعة التقديم للحصول على الاعتماد المؤسسي	2025: متابعة التقديم والحصول على الاعتماد	-	-	- حصول الكلية على الاعتماد المؤسسي	قسم الجودة وتقييم الأداء ولجنة الدراسة الذاتية	مجلس الكلية وإدارة الجامعة	50.000 د.ل	التواصل مع مكتب الجودة وضمان الأداء بالجامعة	

الهدف	الفرعى	الهدف	السنة	التفيذية	الإجراءات	مراحل التنفيذ	ورش العمل المناسبة	المستهوفون	الأداء مؤشرات	المسؤولية	المتابعة	الميزانية	الخطة
		2-5 الحصول على الاعتماد البرامج ي بحلول 2026	2026	العمل على تلبية المعايير البرامجية للحصول على الاعتماد البرامجي	إعداد التقارير والتوثيق ، التقديم للجهات المعنية البرامجي	2026: إعداد التقارير والتوثيق ، التقديم للجهات المعنية البرامجي	ورشة "الإجراءا ت اللازمة للحصول على الاعتماد البرامجي "	أعضاء هيئة التدريس، الإدارة العليا لكل البرامج الأكاديمية البرامج التعليمية	- الحصول على الاعتماد البرامجي لكل البرامج الأكاديمية البرامج التعليمية	قسم الجودة وتقييم الأداء ولجنة الدراسة الذاتية ولجنة البرامج التعليمية	مجلس الكلية وإدارة الجامعة	75.000 دل	تعزيز وتوثيق البرامج لتلبية متطلبات الاعتماد

تدرج الأهداف الاستراتيجية بألوان مختلفة لتمييزها، كما يلي:

1. أخضر (يمثل النمو والتطور)
2. أزرق (يرمز إلى الإبداع والابتكار)
3. برتقالي (يعبر عن النشاط والتفاعل الاجتماعي)
4. أصفر (يرمز إلى التغيير التدريجي)
5. بنفسجي (يمثل التميز والاحترافية)

قرار السيد / د. رئيس جامعة درنة رقم (346) لسنة 2025 م بشأن اعتماد الخطة الاستراتيجية لكلية الاقتصاد

رئيس الجامعة

- بعد الاطلاع على الاعلان الدستوري الصادر عن المجلس بتاريخ 2011.8.3م.
- وعلى القانون رقم (12) لسنة 2010م بشأن إصدار قانون علاقات العمل ولائحته التنفيذية.
- وعلى القانون رقم (2) لسنة 2018 المعدل رقم (4) لسنة 2020 بشأن الجامعات
- وعلى قرار اللجنة الشعبية العامة سابقا رقم (501) لسنة 2010م بشأن تنظيم التعليم العالي.
- وعلى قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم (207) لسنة 2021م بشأن فصل فرعي جامعة درنة والقبلة عن جامعة عمر المختار وتقرير حكم بشأنه.
- وعلى قرار وزير التعليم العالي والبحث العلمي رقم (216) لسنة 2021م بشأن تسمية رئيس جامعة درنة
- وعلى محضر اجتماع مجلس جامعة درنة (الثاني عشر دوريا) الأول لسنة 2025م المنعقد يوم الاحد / 2025.2.23م في قاعة الاجتماعات بمقر رئاسة الجامعة

قرر

ماده (1)

بموجب أحكام هذا القرار تعتمد الخطة الاستراتيجية
بكلية الاقتصاد درنة، المرفقة به هذا القرار

ماده (2)

يعمل بهذا القرار اعتبارا من تاريخ صدوره وعلى الجهات المختصة تنفيذه.
ويلغي كل حكم يخالفه

د. يوسف عبدالله الغيثي

رئيس جامعة درنة / المكلف



صدر في مدينة درنة
يوم: الموافق، 2025/ 12/08
القائمون